

**Förderprogramm für Diplomarbeiten,  
Dissertationen und Masterarbeiten**



Thema	<b>Die Lage der Arbeitnehmer/-innen im Bereich der „Services of General Interest“ – Das Fallbeispiel Medien</b>
Fragestellungen	Für die Analyse sollten vor allem folgende Medienbereiche in Betracht gezogen werden: Rundfunk, Fernsehen inkl. Öffentliche Mediendienste und Internetauftritte. Ziel der Untersuchung ist es, internationale Erkenntnisse über die Veränderungen bei den Beschäftigungsbedingungen, den Arbeitsanforderungen und dem Arbeitsmarkt (speziell im öffentlichen) Medienbereich zu gewinnen. Diese Erfahrungen sollen dem österreichischen (öffentlichen) Mediensektor gegenüber gestellt werden.
Methodische Vorgangsweise	Literaturstudium und Auswertung von Interviews mit Experten/-innen; Beschreibung der speziellen Arbeitsmarktstrukturen und Aufzeigen von Veränderungen in den Beschäftigungsbedingungen und Leistungsanforderungen; durch Interviews mit Experten/-innen sollen zusätzliche Informationen in die Arbeit mit einfließen.
Diplomarbeit / Dissertation / Masterarbeit	Diplomarbeit, Dissertation (Universitäten), Masterarbeit (an Fachhochschulen); die gemeinsame Bearbeitung durch 2 bis 3 Studenten/-innen wäre möglich (z.B. in Form einer Aufteilung der zu untersuchenden Länder)
Studienrichtung(en) der Bewerber/-in (Universität, Fachhochschule)	Universität: Wirtschaftswissenschaften, Volkswirtschaft, Soziologie, Sozialwirtschaft; Fachhochschule Linz: Masterstudiengang „Services of General Interest“ (FH-Linz)
Betreuer AK OÖ (Name, Abteilung, Telefon, E-Mail)	Mag. Thomas Höpfl Abteilung Wissenschafts- und Forschungsmanagement Telefon: (050) 6906-3382 <a href="mailto:hoepfl.t@akooe.at">hoepfl.t@akooe.at</a>